



**Oggetto: richiesta partnership per il sostegno dei progetti "Eventi e Cultura"**

Egregio,

Il Comune di Cremona ha avviato il progetto "Io sto con Cremona" finalizzato alla ricerca di partnership private per la realizzazione di progetti di utilità pubblica. Primo step di questo progetto è stato il bando per l'assegnazione di aree verdi (rotatorie e giardini) a soggetti privati diversi per la relativa manutenzione o riqualificazione. La risposta è stata straordinaria: 18 aziende hanno aderito adottando 18 aree pubbliche, per un totale di oltre 60.000 metri quadrati (l'equivalente di 10 campi di calcio), concorrendo a creare un volume virtuoso di spesa/risparmio tra gli 800 mila e il milione di euro.

A breve partirà il secondo step del progetto con la comunicazione dell'avvio di un piano di fund raising finalizzato alla raccolta fondi per la **riqualificazione del Canile di Cremona**.

Oggi lanciamo questo terzo step per incoraggiare partnership che ci aiutino a realizzare i **progetti culturali e gli eventi**, ormai caratteristici della stagione culturale di Cremona. Azioni che favoriscano anche lo sviluppo turistico della città e richiamino l'attenzione dei mezzi di comunicazione di livello regionale e nazionale.

In un'epoca in cui i fondi pubblici, in ogni paese del mondo, non sono più sufficienti a garantire il supporto necessario alla realizzazione di progetti specifici, l'ingresso del "privato" è altamente auspicabile, purché sia mantenuto nei binari di correttezza e trasparenza che determinano la credibilità delle impostazioni e dei risultati. D'altra parte le Aziende private, che devono perseguire i loro legittimi fini di profitto, possono trarre molteplici vantaggi dall'assumere una connotazione più ampia e più etica che arricchisca la loro missione aziendale.

I motivi per cui la sponsorizzazione e la comunicazione attraverso gli Enti è unica ed efficace sono diversificati:

- Associarsi ai valori di comunicazione dell'Ente
- Attuare una comunicazione distintiva
- Entrare in sintonia con i propri pubblici
- Accedere ai media in modo privilegiato
- Incontrare direttamente i propri stakeholder

Diventando partner del Comune di Cremona nel progetto "Io sto con Cremona" - "Eventi e Cultura" la Vostra Azienda diventerà anche protagonista della vita della città. In particolare, il programma a cui si fa riferimento, comprende:

- **Bel Canto Sotto Le Stelle** – La musica che unisce (rassegna lirica estiva: giugno-agosto)
- 1° edizione del **Cremona International Festival Tango** (eventi in collaborazione con i Comuni di Busseto, Fiorenzuola, Castell'Arquato - 4-9 luglio)
- **La Notte Dei Musei** con la mostra di satira politica **Cremona Ride** (maggio)
- **Festa Europea Della Musica** (giugno)
- **Materiale Promozionale Del Sistema Museale Cremonese E Per Il Turismo**
- **Appuntamenti Musicali Al Museo E Rassegna L'altro Violino** (concerti presso il Museo Civico)
- **Burattini D'estate** (spettacoli al Museo della Civiltà Contadina ogni giovedì del mese di agosto) e **Il Filo Dei Bambini** (spettacoli al Teatro Filodrammatici ogni sabato dei mesi di novembre e dicembre)

La promozione sarà perseguita con un ricco ventaglio di strumenti di comunicazione: dalla pubblicità su quotidiani e periodici nazionali e locali, al sito internet dedicato, alla pubblicità radiofonica, alle affissioni. Così gli sponsor avranno grande visibilità sia prima che durante l'intera manifestazione. Siamo quindi a proporVi di sostenere questa interessante iniziativa che Vi porterà grande visibilità grazie alla presenza di

media partner, di artisti di risonanza nazionale, al massiccio lavoro di ufficio stampa che organizzerà in apertura una conferenza stampa atta a promuovere la visibilità dei partner coinvolti e anche per il target, che grazie alla tipologia delle varie attività studiate, sarà molto vario, rendendo possibile la promozione di differenti prodotti e servizi rivolti a differenti pubblici.

Io sto con Cremona ha come ulteriore obiettivo di fidelizzare il rapporto di partnership su più anni per quei progetti che sono di natura pluriennale e che possono identificare e caratterizzare la nostra città; soluzione questa che può portare ad una maggiore valorizzazione degli investimenti e dei ritorni d'immagine.

Nel ringraziarLa per l'attenzione dedicata, restiamo a disposizione per ulteriori approfondimenti. Sperando nella Vostra partecipazione a questa iniziativa di alto impatto di immagine e visibilità, voglia gradire cordiali saluti

*Il Direttore Generale*  
Massimo Placchi

*L'Assessore alla Cultura e al Turismo*  
Irene Nicoletta De Bona

*Il Sindaco*  
Oreste Perri

